

COMMUNIQUER AVEC INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



PARTICIPANTS & PREREQUIS :

Professionnels du secteur Hôtels Cafés
Restaurants

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du Lac

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en communication
digitale

ÉLIGIBILITÉ :

AKTO - HÔTELS CAFÉS RESTAURANTS
Mandataire : PURPLE CAMPUS
Formation disponible en INTER et en
INTRA Entreprise

VALIDATION DE LA FORMATION ET INFORMATIONS PRATIQUES :

L'intervenant mesurera, tout au long de
la formation, l'acquisition des
connaissances des participants à
travers la mise en place de situation in
situ.

Délivrance d'une attestation de
formation conforme à la législation en
vigueur.

Un support de cours sera remis à
chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 57 25 40 66

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences.

- Être visible lorsqu'on me cherche
- Appréhender les différents réseaux sociaux
- Créer ses pages sur les réseaux sociaux
- Utiliser le picture marketing comme levier d'engagement
- Connaître les bonnes pratiques afin de créer une communauté
- Fidéliser mes clients et ma communauté sur les réseaux sociaux
- Créer des posts, des publications, des images et des vidéos sur Facebook et les autres réseaux sociaux

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active
- Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les apprenants
- Apports théoriques en collectif enrichis d'exercices personnalisés
- Mise en pratique live
- Evaluation continue des acquisitions des apprenants à l'aide de mise en application

CONTENU DU PROGRAMME

VISIBILITÉ SUR INTERNET

- Les différents modes de recherche sur Internet
- Les résultats
- Google Business

COMPREHENSION ET APPROPRIATION DES DIFFÉRENTS RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux professionnels
- Les réseaux publics
- Les images
- Les vidéos

CRÉATION DE PAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mise en pratique

- Facebook (page pro / page fan)
- Instagram
- Pinterest
- You Tube

PICTURE MARKETING : UN LEVIER D'ENGAGEMENT

- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux liés à l'image
- Le storytelling par l'image

BONNES PRATIQUES POUR CRÉER UNE COMMUNAUTE

- Les types de message
- La ligne éditoriale, le ton, le storytelling
- Les bonnes heures de publication
- Les choix : textes, photos ou vidéos ?
- Les post : combien par semaine.

FIDÉLISATION CLIENT ET COMMUNAUTÉ

- Le contenu participatif
- Les jeux concours
- La création d'évènements
- Les coupons réponses
- L'acquisition de leads pour d'autres actions marketing possibles

PUBLICATIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Mise en pratique