

## L'HYGIENE DE CHAMBRE

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint Gratien (95) ; Dijon ou sur site client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

#### RYTHME

Mini 2 jours  
(7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### PUBLIC VISÉ

Femme de chambre ; valet de chambre ; manager hygiène

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour : Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation). Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)

#### MODALITÉS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Renseigner et retourner un dossier de candidature complet incluant les informations afférentes aux salariés / collaborateurs à former

#### OBJECTIFS

- Découvrir la méthodologie et les techniques de nettoyage en chambre
- Maîtriser les enjeux de la propreté ; l'utilisation des produits et les consignes de sécurité
- Pour les managers : découverte et utilisation d'un canevas de vérification des tâches
- Connaitre les méthodes de nettoyage de chambre ;
- Maîtriser l'utilisation des produits d'entretien et la prévention des risques quant à leur manipulation.
- Maîtriser les techniques de réfection des chambres en tendant vers le zéro-défaut
- Faire de l'auto-contrôle qualité
- Pour les managers : contrôler leur équipe et les aider à la mise en place d'actions correctives

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les enjeux de l'hygiène et de la propreté en chambre
- Découverte des principaux produits d'hygiène (not. les produits sous label durable) et la protection individuelle
- Le cycle de nettoyage d'une chambre (depuis la prise de poste jusqu'au renseignement du rapport d'étage individuel)
- La gestion des contingences clients et des situations « d'urgence »

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Simulations de nettoyage de chambre ; audit individuel et plan d'actions correctives
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du métier

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023 (Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

### CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : [abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 19/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE