

PARTICIPANT(S) :

Toute personne devant développer la présence de l'entreprise sur le web.

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux
ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder 33504 Libourne

Cedex tél : 05 57 25 40 66

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de savoir

- Apprendre à communiquer efficacement avec son site internet
- Comprendre l'intérêt d'un outil de web Analytics

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Support de cours avec exemples concrets
- Cours participatifs, échanges variés pour favoriser les mises en application concrètes
- Outils directement applicables et optimisant les actions administratives

CONTENU DU PROGRAMME

Qu'est-ce que le marketing ?

Quelles sont les problématiques rencontrées ?

Comprendre les rôles de chacun : webmaster, Traffic manager, ads manager.....

Bien penser son site web

Définir les objectifs du site

Identifier les internautes à cibler

Connaitre les outils pour gérer un site web : les CMS

Définir une arborescence de ses contenus

Travailler l'ergonomie et l'accessibilité

Mettre en place les outils de réassurance

Utiliser les avis client

Comprendre comment attirer les gens sur son site

Définir sa stratégie de visibilité : Découverte du SEO

Créer des liens sponsorisés

Découverte du SEA Faire des liens vers son site : annuaire, forums, communiqués, etc...

Passer par l'affiliation, des marketplaces et comparateurs

Mettre en place des bannières publicitaires

Utiliser Google Ads

Savoir quels outils mettre en place autour de son site

Gérer un projet e-marketing

Evaluation des acquisitions : Quiz de connaissances.