

BTS

NIVEAU 5

TOURISME

CAMPUS DE BORDEAUX



Une école
@ CCI BORDEAUX GIRONDE

CRÉATIVITÉ, ORGANISATION ET SENS DES RELATIONS

Vous rêvez de voyager et de partager votre passion pour le tourisme ? Le BTS Tourisme est la formation idéale pour vous ! Cette formation vous ouvre les portes d'un secteur dynamique et passionnant.

MÉTIERS VISÉS

- Secteur de l'offre de destinations : conseiller voyage, agent d'escale, chargé de marketing
- Secteur de la conception de l'offre par les organismes de tourisme : conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique du territoire
- Secteur de l'hébergement, des déplacements touristiques et de l'accueil sur des sites de loisirs : employé de loisirs ou d'attraction, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable d'accueil

PRÉREQUIS

- Jeunes de 16 à 29 ans
- Diplôme de niveau 4 validé
- Aptitude à communiquer, tant à l'oral qu'à l'écrit, en plusieurs langues si possible
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Sens du service
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

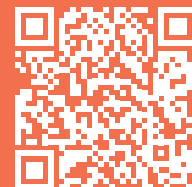
POURSUITE D'ÉTUDES

Plus d'informations sur notre site internet

POSTULER

Inscription en ligne sur :

www.campusdulac.com



UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Accueil et conseil clients
- Conception et diffusion de services touristiques
- Veille et gestion de l'information
- Maîtrise de l'anglais et de l'espagnol
- Analyse des destinations et impacts touristiques
- Compétences en communication

MODALITÉS :

- Formation professionnalisante : Apprenez en alternance ou en format étudiant, avec des périodes en entreprise pour une expérience concrète (4 jours/semaine pour le format étudiant)
- Rentrée en septembre

LES + DE LA FORMATION

- Accompagnement personnalisé : Bénéficiez de l'aide de professionnels et de plateformes numériques pour un apprentissage adapté à votre rythme
- Travaux de groupe en mode projet
- Projets fil rouge et sorties pédagogiques
- Intégration dans votre filière hôtellerie restauration tourisme avec son réseau de professionnels, et ses équipements spécialisés. Poursuite d'études possible jusqu'au master

RECRUTEMENT

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation ou Live

PROGRAMME

BLOC 1 :

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes
- Utilisation de systèmes de réservation et de distribution (GDS), sites professionnels des voyagistes, réseaux intranet et internet, mobile-tourisme, logiciels de bureautique, CRM, bases de données, médias d'information et de communication

BLOC 2 :

ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

- Analyse de l'activité touristique, diagnostique stratégique, conception et diffusion de prestations touristiques
- Utilisation de banques de données, outils de cartographie numérique, outils bureautiques et multimédias

BLOC 3 :

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Veille informationnelle, traitement, diffusion et conservation de l'information
- Utilisation d'équipements multimédia, logiciels de bureautique, SGBD, PAO, retouche d'images, montage vidéo, outils de communication

BLOC 4 :

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

BLOC 5 & 6 :

COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

- LVA : anglais, niveau B2 CERCL
- LVB : espagnol, niveau B2 CERCL

BLOC 7 :

TOURISME ET TERRITOIRES

- Identifier et situer les destinations et sites touristiques majeurs, lire et comprendre un paysage touristique, maîtriser la géographie touristique
- Analyser les potentialités touristiques d'un territoire, les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux, cartographier et schématiser les territoires touristiques