

BTS

NIVEAU 5

COMMUNICATION

CAMPUS DE BORDEAUX



Une école
CCI BORDEAUX GIRONDE

CRÉATIVITÉ, AUTONOMIE ET SENS DE L'ÉCOUTE

Vous rêvez de travailler dans le domaine de la communication ? Le BTS Communication est fait pour vous ! Cette formation vous prépare à devenir un expert de la communication, capable de concevoir, mettre en oeuvre et piloter des stratégies de communication innovantes et efficaces.

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de projet événementiel
- Attaché(e) de presse
- Community Manager ou Média-planneur

PRÉREQUIS

- Jeunes de 16 ans à 29 ans révolus
- Diplôme de niveau 4 validé
- Goût pour le contact et la communication
- Sensibilité pour la création et la gestion de projets
- Capacité à évoluer dans le numérique et le digital

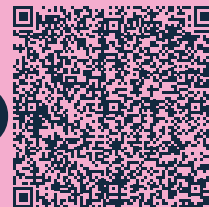
POURSUITE D'ÉTUDES

Plus d'informations sur notre site internet

POSTULER

Inscription en ligne sur :

www.campusdulac.com



UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Élaboration de stratégies de communication
- Création de supports de communication
- Gestion de projets de communication
- Analyse et suivi des actions de communication
- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux

MODALITÉS :

- **Formation professionnalisante :**
Apprenez en alternance ou en format étudiant, avec des périodes en entreprise, pour une expérience concrète :
4 jours/semaine pour le format étudiant et 2 jours en CFA (lundi/mardi) avec 3 jours en entreprise + des semaines complètes en CFA (environ 1 par mois), pour le format alternance.
- **Rentrée en septembre**

LES + DE LA FORMATION

- Accompagnement personnalisé : Bénéficiez de l'aide de professionnels et de plateformes numériques pour un apprentissage adapté à votre rythme
- Travaux de groupe en mode projet
- Projets fil rouge et sorties pédagogiques

RECRUTEMENT

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation ou Live
- Formation en alternance prise en charge à 100%
- Format étudiant à 4900 € /an

PROGRAMME

BLOC 1 :

CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prise en charge de la demande de l'annonceur : Comprendre les besoins et attentes des clients
- Élaboration du plan de communication : Créer des stratégies adaptées à un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication : Suivre et ajuster les actions pour atteindre les objectifs fixés
- **Outils utilisés :** Suite bureautique (pack Office), logiciels de gestion de projet, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

BLOC 2 :

CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Veille créative et technologique : Rester à jour avec les dernières tendances et technologies
- Création de contenus : Produire des supports de communication attractifs et pertinents
- Production et diffusion : Assurer la qualité et la diffusion des messages
- **Outils utilisés :** Logiciels de PAO, applications de traitement de l'image, du son et de la vidéo, logiciels de développement et d'animation de sites web, outils d'analyse des audiences, plateformes collaboratives

BLOC 3 :

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Analyse des évolutions : Suivre les tendances du marché et les innovations technologiques
- Construction d'offres innovantes : Proposer des solutions media et digitales avant-gardistes
- **Outils utilisés :** Suite bureautique, CRM, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

BLOC GÉNÉRAL :

LES CULTURES DE LA COMMUNICATION COMMUNICATION EN LANGUE VIVANTE – ANGLAIS CULTURE ÉCONOMIQUE JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE