

CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION VIA L'IA



PARTICIPANT(S) :

Professionnels du marketing, de la communication, ou toute personne souhaitant optimiser la création de supports visuels et textuels grâce aux outils d'intelligence artificielle.

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux ou de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en IA Génératives

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin
CS 31996
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

PARTIE 1

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Comprendre le potentiel des outils d'IA pour la création de supports de communication.
- Découvrir et maîtriser les principales plateformes et logiciels basés sur l'IA (ex : Canva, ChatGPT, MidJourney).
- Créer des supports de communication visuels et textuels impactants et adaptés à des besoins professionnels spécifiques.
- Gagner en productivité et en créativité dans la réalisation de contenus.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Alternance entre apports théoriques, démonstrations, et ateliers pratiques.
- Utilisation d'outils IA en direct pour des mises en situation concrètes.
- Feedback collectif pour améliorer les réalisations.

Ce programme offre une initiation complète à l'utilisation des IA dans la communication, permettant de booster créativité et efficacité tout en s'adaptant aux besoins professionnels.

CONTENU DU PROGRAMME

Introduction et découverte des outils

Accueil et introduction

Présentation des participants et de leurs attentes.
Objectifs de la formation et déroulé de la journée.

Comprendre l'IA appliquée à la communication

Qu'est-ce qu'une IA générative et comment fonctionne-t-elle ?
Applications de l'IA dans le domaine de la communication : textes, images, vidéos, animations.
Exemples concrets d'utilisation réussie dans divers secteurs.

Découverte des outils d'IA pour la communication

Présentation et prise en main des outils :

- Visuels : Canva, MidJourney, DALL-E.
- Textes : ChatGPT, Jasper.
- Vidéos : Synthesia, Pictory.

Cas pratiques :

Générer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux.
Rédiger un slogan ou un post impactant avec ChatGPT.

Création et mise en pratique

Créer des supports textuels et visuels

Atelier 1 : Création de visuels personnalisés avec IA

- Choisir les bons templates et designs.
- Personnalisation rapide pour des campagnes spécifiques.

CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION VIA L'IA

PARTIE 2

PARTICIPANT(S) :

Professionnels du marketing, de la communication, ou toute personne souhaitant optimiser la création de supports visuels et textuels grâce aux outils d'intelligence artificielle.

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux ou de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en IA Génératives

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin

CS 31996

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Atelier 2 : Rédaction assistée par IA

- Rédiger des messages promotionnels efficaces.
- Créer du contenu pour des newsletters ou des articles de blog.

Intégration et optimisation des supports en é

- Associer les créations textuelles et visuelles pour un support complet (ex : affiches, publications réseaux sociaux).
- Conseils pour optimiser la qualité des contenus générés (briefs précis, ajustements créatifs).
- Gestion des droits d'auteur et des limites éthiques. Intégration et optimisation des supports

Conclusion et évaluation

- Synthèse des apprentissages et bonnes pratiques.
- Plan d'action individuel pour intégrer l'IA dans ses missions quotidiennes.