

CREER DES PROMPTS EFFICACES

BOITE A OUTILS DES IA GENERATIVES



PARTICIPANT(S) :

Professionnels, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant optimiser leur utilisation des IA génératives (ex : ChatGPT, DALL-E, MidJourney).

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux ou de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en IA Génératives

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin
CS 31996
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Comprendre les bases des IA génératives et leur fonctionnement.
- Apprendre à structurer des prompts pour maximiser la pertinence des réponses.
- Identifier les outils et méthodologies pour créer des prompts adaptés à différents besoins (texte, image, etc.).
- Gérer les limitations des IA génératives et contourner les obstacles courants.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Alternance entre théorie et exercices pratiques.
- Études de cas réels et simulations collaboratives.
- Utilisation des outils IA en direct (démonstrations et mises en situation).

Ce programme offre une immersion complète pour permettre aux participants de maîtriser l'art de la rédaction de prompts et d'exploiter pleinement le potentiel des IA génératives.

CONTENU DU PROGRAMME

Accueil et introduction

Présentation des participants et attentes.
Objectifs de la journée.

Comprendre les IA génératives

Fonctionnement des modèles (ex : GPT, DALL-E).
Différences entre IA générative et IA analytique.
Applications actuelles dans les domaines professionnels (marketing, RH, design, etc.).

Les fondamentaux des prompts

Définir un prompt : structure, syntaxe et clarté.
Impact des paramètres : ton, style, longueur des réponses.
Introduction aux techniques avancées :
"Chain of Thought" (chaîne de raisonnement).
Utilisation de contextes imbriqués.
Approches expérimentales (ex : contre-exemples pour affiner).

Atelier pratique :

Comparaison de prompts simples vs structurés et analyse des résultats.

Boîte à outils des prompts efficaces

Modèles d'instructions par cas d'usage :
Rédaction de contenu (articles, e-mails).
Création visuelle (outils comme DALL-E ou MidJourney).
Résolution de problèmes complexes (données, brainstorming).

Outils complémentaires pour évaluer les performances (API et extensions).

Gestion des limites et des biais des IA génératives

Étude de cas : adapter un prompt à plusieurs outils (texte, image).
Ateliers en binôme : création d'une boîte à outils de prompts sur mesure.
Feedback collectif sur les résultats obtenus.

Conclusion et évaluation

Synthèse des acquis et bonnes pratiques.
Plan d'action individuel pour intégrer les outils IA dans son métier.