

MARQUE EMPLOYEUR (ATTIRER ET FIDELISER)



PARTICIPANT(S) :

Responsables RH
Chargés de recrutement
Responsables communication interne :
Managers et dirigeants
Consultants en RH

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux
ou de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en IA

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin
CS 31996
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

PARTIE 1

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

Comprendre les enjeux de la marque employeur dans un contexte concurrentiel.

Savoir analyser, développer et valoriser son image employeur.

Identifier des leviers pour attirer de nouveaux talents.

Mettre en place des actions concrètes pour fidéliser les collaborateurs.

Acquérir des outils pratiques pour mesurer l'impact de sa stratégie.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Alternance entre apports théoriques et mises en pratique.

Études de cas réels et exercices interactifs.

Démonstrations sur outils numériques et ateliers collaboratifs.

CONTENU DU PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre et bâtir une stratégie de marque employeur

Accueil et introduction

Présentation des participants et de leurs attentes.
Objectifs et déroulé de la formation.

Les fondamentaux de la marque employeur

Définition et importance de la marque employeur.
Les enjeux actuels du recrutement et de la fidélisation des collaborateurs.
Analyse des tendances et exemples inspirants d'entreprises innovantes.

Diagnostiquer sa marque employeur

Évaluer son image interne et externe : audit des perceptions.
Identifier les forces, faiblesses et opportunités.
Atelier pratique : analyse SWOT de la marque employeur de l'entreprise ou cas fictif.

Définir une proposition de valeur employeur (EVP)

Les piliers de l'EVP : culture d'entreprise, conditions de travail, mission, valeurs.
Comment aligner l'EVP avec les attentes des candidats et des collaborateurs.
Atelier : Élaboration de l'EVP pour son entreprise.

Construire une stratégie de communication employeur

Les canaux à privilégier : site carrière, réseaux sociaux, événements, ambassadeurs.
Techniques pour promouvoir son image auprès des candidats.
Cas pratique : plan de communication employeur.

MARQUE EMPLOYEUR (ATTIRER ET FIDELISER)

PARTICIPANT(S) :

Responsables RH
Chargés de recrutement
Responsables communication interne :
Managers et dirigeants
Consultants en RH

ORGANISATION :

Durée : 14 heures
Lieux : Campus du lac de Bordeaux
ou de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en IA

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin
CS 31996
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

PARTIE 2

Jour 2 : Attirer et fidéliser les collaborateurs grâce à la marque employeur

Retour sur les apprentissages de la veille

Synthèse des points clés et échanges.

Attirer les talents grâce à une marque employeur forte

Optimiser la visibilité de son entreprise sur le marché de l'emploi.
Travailler l'expérience candidat : accueil, processus de recrutement, onboarding.
Étude de cas : analyse d'une stratégie réussie d'attraction de talents.

Fidéliser les collaborateurs grâce à la marque employeur

Créer un environnement propice à l'épanouissement et à la rétention.
Développer des programmes d'engagement : formation, reconnaissance, bien-être.
Atelier : Concevoir un plan d'action pour fidéliser ses collaborateurs.

Impliquer les collaborateurs dans la stratégie de marque employeur

Rôle des collaborateurs comme ambassadeurs de l'entreprise.
Favoriser une communication interne engageante et participative.
Atelier : Élaborer un programme d'ambassadeurs en entreprise.

Mesurer et ajuster sa stratégie de marque employeur

Indicateurs clés de performance (KPIs) : satisfaction, attractivité, fidélisation.
Techniques de collecte de feedback (enquêtes, entretiens, baromètres sociaux).
Plan d'amélioration continue de la marque employeur.

Conclusion et évaluation de la formation

Synthèse des deux jours.
Évaluation des acquis.